

## **Regulamentul Oficial al Campaniei “Testul Galaxy Young2” 14.10.2014 – 15.11.2014**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania „**Testul Galaxy Young2**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.**, (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, in aplicatia “Testul Galaxy Young2”, disponibila pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania sau accesand link-ul <https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania> , fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 14 octombrie – 15 noiembrie 2014 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice in aplicatia “Testul Galaxy Young2”, disponibila pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei sau accesand link-ul <https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania>.

### **SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata in cadrul aplicatiei “Testul Galaxy Young2”, disponibila pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei sau accesand link-ul <https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania>, in perioada 14 octombrie – 15 noiembrie 2014 (inclusiv).

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se deruleaza in perioada 14 octombrie – 15 noiembrie 2014 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de campanie, 14 octombrie 2014, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie – 14 octombrie 2014, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente

faptice de natura a determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 15 noiembrie 2014, ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor mentionate la Sectiunea 1 de mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Samsung Electronics Romania S.R.L., S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea, precum si afinii).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii s-au inregistrat in Campanie cu mai multe conturi sau cei care s-au inregistrat sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inregistrat in Campanie cu date care nu le apartin), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu pot intra in posesia premiului.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a se putea inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- 1/ Sa acceseze pagina de Facebook Samsung Mobile Romania (<https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania>), in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 14 octombrie – 15 noiembrie 2014 (inclusiv);
- 2/ Sa accepte permisiunile cerute de aplicatie;
- 3/ Sa acceseze jocurile puse la dispozitie prin apasarea butonului “Incepe”;
- 4/ Sa treaca prin cele 3 jocuri ale aplicatiei (gaseste perechile de obiecte identice, gaseste imaginea lipsa din seriile de imagini afisate si selecteaza culoarea pe care o reprezinta cuvantul afisat, conform instructiunilor din paginile de joc);
- 5/ Sa intre in concurs prin apasarea butonului “Intra in concurs”.
- 6/ Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere:

- Nume
- Prenume
- Telefon mobil valid
- E-mail valid

7/ Sa raspunda setului de intrebari:

1. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

2. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.
- c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar?

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

8/ Sa bifeze casuta „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”

9/ Sa bifeze sau nu casuta „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

10/ Sa apese butonul “Trimite” .

In situatia in care Participantii nu vor completa unul dintre campurile formularului, nu vor putea sa participe la Campanie. Exceptie face bifarea casutei „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile

sale?”, care este optionala si nu conditioneaza intrarea in concurs.

**Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de email pe care o noteaza in formularul de participare si dupa numarul de telefon cu care se inscrie.**

Un participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste, dar inscrierea in concurs se va face **o singura data**, in urma respectarii de catre Participanti a conditiilor de mai sus.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in campania „ Testul Galaxy Young2” participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de participare le apartin in totalitate.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

#### **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIULUI ACORDAT IN CAMPANIE**

In cadrul acestei Campanii se va acorda urmatorul premiu, prin tragere la sorti electronica:

Premiu	Numar total de premii	Valoarea comerciala (Ron)/premiu cu TVA	Valoarea impozitului (Ron) aferent premiului acordat	Valoarea totala (Ron) a premiilor cu impozit
Telefon mobil Samsung Galaxy Young 2	1 buc	369.99	0	369.99
<b>Total</b>	<b>1 buc</b>	<b>369.99</b>	<b>0</b>	<b>369.99</b>

Premiul oferit in cadrul Campaniei va fi insotit de garantia de conformitate prevazuta de lege (certificat de garantie), iar pentru orice solicitare a castigatorului legata de neconformitatea premiului, acesta se va adresa direct societatilor de service indicate in documentele insotitoare ale premiului.

Organizatorul, S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. nu va putea raspunde solicitarilor venite din partea castigatorului, referitoare la neconformitatile care sunt/ pot aparea la premiul acordat, toate solicitarile putand fi solutionate de compania producatoare si de unitatile de service indicate in documentele insotitoare ale premiului.

**S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.** se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigator in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Premiul acordat in cadrul acestei Campanii – un SAMSUNG Galaxy Young 2 – are urmatoarele detalii tehnice:

Tip ecran	TFT
Tip procesor	Single Core
Rezolutie ecran (pixeli)	320 x 480
Dimensiune ecran (inch)	3.5

Castigatorul va primi doar premiul expres prevazut in prezentul Regulament Oficial si nu poate cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiului si nici nu se va putea acorda contravaloarea premiului in bani.

In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

Valoarea totala comerciala estimata a premiului este de **369.99 RON (TVA inclus)**.

## **SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE A PREMIILOR SI VALIDARE A CASTIGATORILOR**

### **7.1 Metodologia de acordare a premiilor**

Dupa finalul Campaniei, pana in data de 21 Noiembrie 2014, se va acorda ca premiu: 1 telefon mobil Samsung Galaxy Young 2.

Premiul se va acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti se va face din totalul participantilor inscrisi in campanie in perioada 14 octombrie – 15 noiembrie 2014 (inclusiv), prin intermediul formularului din aplicatia “Testul Galaxy Young2”.

La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile unice valide efectuate in perioada Campaniei.

La cadrul tragerii la sorti, se vor desemna, dupa cum urmeaza: 1 castigator si 3 rezerve.

- extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic securizat dintre toti participantii unici valizi, care s-au inscris in campanie pana la data incheierii acesteia – 15 noiembrie 2014, ora 23:59:59 (inclusiv)

O zi de Campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie - 14 Octombrie, atunci cand Campania va incepe in cursul zilei.

Un Participant este valid daca:

- 1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de email valida si un singur numar de telefon, corespunzatoare celor pe care le-a notat cand s-a inscris in formularul de participare din aplicatie
- 2/ s-a inscris in campanie conform sectiunii 5 „Mecanismul campaniei”.

## **7.2 Validarea castigatorului**

Castigatorul va fi contactat telefonic pe numarul de telefon inscris in formularul de inscriere, in vederea validarii. Acesta va fi apelat de 3 ori in aceeași zi, la intervale orare diferite, pentru urmatoarele informatii:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii
- adresa la care doreste livrarea premiului

Pentru validarea premiului castigat in cadrul Campaniei, in termen de 3 zile lucratoare de la data validarii telefonice, castigatorul trebuie sa trimita prin email la adresa [validare@telcor.ro](mailto:validare@telcor.ro), urmatoarele informatii:

- nume si prenume
- data nasterii

- telefon mobil valid
- copia actului de identitate
- adresa la care doreste livrarea premiului

In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator sau va declara ca nu accepta premiul, va fi invalidat, si se va apela la rezerve in ordinea desemnarii lor. In cazul in care niciuna dintre cele trei rezerve nu va putea fi validata conform celor de mai sus, premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

### **7.3. Livrarea premiului**

Premiul va fi livrat prin intermediul unei firme de curierat in maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

In faza receptionarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte in original un document de identitate (CI/BI) si sa completeze un proces verbal de predare primire a premiului. Aceasta va fi inmanat reprezentantului Organizatorului si va fi folosit pentru validarea premiului.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu vor putea intra in posesia premiului.

## **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE**

Pentru ca un consumator sa poata participa la aceasta Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

### **A. Cerinte cu privire la persoana participante:**

Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

### **B. Elementele de identificare ale castigatorului sunt:**

In faza participarii: datele personale completate in formularul de inscriere in campanie.

In faza validarii: castigatorul va transmite prin email urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, telefon mobil valid, copie act identitate, precum si adresa la care doreste sa i se livreze premiul.

In faza receptionarii premiului: buletin/ carte de identitate (in original);

Datele personale vor fi mentionate si pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul il va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi **invalidat castigatorul** in urmatoarele cazuri:

- Castigatorul nu respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial;
- Castigatorul nu respecta conditiile de validare enumerate in Regulamentul Oficial;
- Castigatorul nu poate fi contactat pentru validarea telefonica conform termenelor mentionate in prezentul Regulament Oficial;
- Castigatorul refuza premiul;
- Castigatorul detine statut de persoana juridica.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitatile care sunt/ pot aparea la premiul acordat.

In cazul in care castigatorul refuza premiul sau nu poate fi validat in termenul prevazut in Regulament, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, in ordinea extragerii. Daca toate cele 3 rezerve sunt invalidate, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.



Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea acestuia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Situatiile in care un Participant nu poate accesa pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, din motive care nu tin de functionalitatea aplicatiei, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.
- Situatii in care datele completate in aplicatia de participare (de exemplu, numar de telefon mobil, adresa de e-mail) contin erori, sunt incomplete si/ sau apartin altei persoane.

### **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin participarea la Campania Promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie promotionala.

(2) Organizatorul, S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L., este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 10913 si se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrarii datelor personale ale participantilor/ castigatilor la Campania Promotionala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.

(3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(4) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume, prenume, adresa de e-mail, numar telefon. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara

limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

(5) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participantii a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

(6) Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

(7) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

(8) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.

(9) La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai

dupa anuntarea prealabila a publicului.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Romania de catre Organizator pana la data de 21 noiembrie 2014 (inclusiv).

Prezentul Regulament este disponibil online in cadrul aplicatiei "Testul Galaxy Young2", disponibila pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei.